

O Colaborador

Informativo - Ano XVI - Edição nº 65 - Novembro 2010 - www.cocacolauberlandia.com.br

2025 É AGORA

Prêmio IEL de Estágio 2010

Prêmio Empresário Herói

Expo Shanghai

Top of Mind





Presidente
Alexandre Lacerda Biagi

Superintendente
Sérgio Gallo

Gerente de Negócios e Marketing
Jorge Luiz Cantarelli Machado

Gerente de Talentos Humanos
Wanderléia Silva

Gerente Industrial
Adão Silva

Gerente Administrativo
Eliana Messias

Gerente de Logística
Marcus Fernando

Assessoria em Comunicação
Paula Duarte Mtb 15300 MG

Revisão
Gerências, comunicação e colaboradores

Projeto gráfico
Cristiane Guimarães - Jornalista Mtb 6513 MG

Fotolito Registro Digital

Impressão Gráfica Côrtes

Tiragem 3.000 exemplares



Investimentos garantem a excelência



Este ano tem sido favorável para os negócios. Nossa economia está aquecida, o que elevou a renda da população e aumentou ainda mais a fatia da classe média, com a ascensão das classes C, D e E, que se tornou consumidora cada vez mais ativa e exigente. E isso é muito bom para os negócios - estimula o mercado a produzir com qualidade e responsabilidade.

Estamos aproveitando este momento para crescer. Fizemos altos investimentos em Tecnologia da Informação, modernizando nosso sistema de gerenciamento processual e o Sistema de Avaliação de Desempenho, além da atualização do SAP e da aquisição de novos servidores Blade. Temos avançado muito também na área comercial, conquistando importantes parceiros e implementando mudanças estratégicas para otimizar ainda mais a produção e garantir o estreito alinhamento com a Visão 2020 do Sistema Coca-Cola. Para isso, temos dado muito foco no Projeto Coletivo, em execução de mercado, no cliente interno e externo e em logística, de modo a garantirmos a excelência do processo de uma ponta à outra. Nas próximas páginas, você verá que adquirimos uma nova linha de produção, mais ágil e com maior capacidade, implementamos os novos Requisitos Operacionais da Coca-Cola (KORE) que tem um foco ainda maior em high performance e sustentabilidade e intensificamos nossas ações de responsabilidade socioambiental - 100% alinhado com a The Coca-Cola Company. Tivemos um avanço significativo também na gestão de pessoas, promovendo um clima organizacional cada vez mais agradável e produtivo, implementando projetos de motivação e reconhecimento.

Enfim, estamos extremamente focados e trabalhando muito. Confira um pouco deste trabalho nas páginas que seguem.

Boa leitura!

Alexandre Lacerda Biagi
CEO
Uberlândia Refrescos

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

O papel é biodegradável, renovável e provém de florestas plantadas. Estas florestas são lavouras que dão emprego a milhares de brasileiros e as árvores plantadas combatem o efeito estufa, pois absorvem gás carbônico durante o seu crescimento. **Imprimir é dar vida.**



Contribuindo para o Desenvolvimento Sustentável
www.cocolauberlandia.com.br



Esta é uma publicação destinada a colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, distribuidores e consumidores.



Uberlândia	R. Terezinha Segadães, 45	(34) 3233-7700
Uberaba	Av. Francisco Podboy, 565	(34) 3313-9177
Araxá	Av. Amazonas, 2500	(34) 3661-6348
Ituiutaba	R. Manoel Afonso Cancela, 101	(34) 3268-5170
Patos de Minas	Av. Juscelino Kubitschek, 3133	(34) 3823-0500
Araguari	Av. Cel. T. Pereira de Araújo, 2095	(34) 9929-9533
Patrocínio	Av. José Maria de Alquimin, 815	(34) 3831-5625
Prata	R. Acre, 75	(34) 9935-3344



VIVA  POSITIVAMENTE

Tudo que está
faz de positivo
você para você.

Churrascarias Gaúchas unem tradição e modernidade em Uberlândia

Uberlândia definitivamente se rendeu ao churrasco gaúcho. Isso porque uma família de gaúchos pioneiros em churrascaria viu o potencial da cidade para o negócio.

A família Mocellin, natural de Nova Bréscia (RS) começou no ramo em 1969, quando percebeu que poderia manter as carnes sempre quentes se as retirassem das mesas, criando, assim, o rodízio.

A partir de então, a família toda se envolveu no negócio. Wilson Mocellin veio para Uberlândia em 1983 e, em quatro anos, abriu as churrascarias Gaúcha e Tropeiro, esta hoje administrada por seu irmão Neocir (Pim). Em seguida, em 1987, seu outro irmão, Ivanir (Bigode), abriu a churrascaria Chimarrão. Por últi-



Área interna da Churrascaria Las Ventas



A fachada da Churrascaria Chimarrão

mo, veio a Churrascaria Las Ventas, administrada por Wilson.

As churrascarias dos irmãos Mocellin fazem sucesso na cidade, pois possuem produtos e atendimento de excelente qualidade, local e preço diferenciado. Com perfil voltado para as classes A, B e C, as churrascarias não são concorrentes, mas complementares, e aliam a tradição do churrasco gaúcho às modernas instalações. É por essas razões que eles são grandes parceiros da Uberlândia Refrescos - porque têm uma proposta diferenciada, sempre investindo em serviços, produtos e atendimento da mais alta qualidade. O sucesso do negócio é o resultado desse cuidado. E o sucesso é tanto que os irmãos não param de investir. A Churrascaria Tropeiro está ampliando as insta-



A Churrascaria Tropeiro

lações para aumentar a capacidade de atendimento, triplicando seu salão e construindo um estacionamento para garantir maior comodidade a seus clientes. Já a Churrascaria Las Ventas inaugurou recentemente uma boutique de carnes de cortes especiais, a Las Ventas Prime Steak, um espaço requintado, confortável e totalmente integrado à churrascaria.



"Somos muito gratos à população de Uberlândia pelo acolhimento e pelo reconhecimento da nossa dedicação ao negócio"
Wilson, Ivanir Bigode e Neocir Pim

Novas exclusividades Coca-Cola

O setor de Marketing e Negócios da Uberlândia Refrescos é incansável na busca pelos melhores parceiros - aqueles que oferecem os melhores serviços e que, aliados aos melhores produtos, se tornam pontos de referência na região. Confira nossas novas exclusividades!

Via Romani - Em julho, foi firmado contrato de exclusividade entre a Uberlândia Refrescos e a casa noturna Via Romani, um espaço muito agradável, de estilo e ótimo atendimento. A Via Romani fica

no bairro Copacabana, possui estacionamento próprio e local para a criança brincar. Ótima opção para curtir a noite com qualidade.



A Casa Noturna Via Romani

Uniube - No dia 24 de agosto, a Uberlândia Refrescos e a Universidade de Uberaba (Uniube) assinaram contrato de exclusividade Coca-Cola tanto para o campus de Uberlândia quanto para o de Uberaba. O convênio irá beneficiar os permissionários dotando os espaços de alimentação de melhor estrutura, garantindo, além dos melhores produtos do mercado, atendimento de qualidade.



A assinatura do contrato na Uniube

Sprite lança série limitada de latas grafitadas e concurso na internet



em agosto, uma coleção de quatro latas em edição limitada, com identidades visuais assinadas por nomes de referência na arte urbana do grafite: Bruno Big, Fefê Talavera, Jotapê e Nina Moraes.

Os desenhos ficaram disponíveis no site de Sprite para votação, por um período de dez dias. Os autores das 30 artes mais votadas ganharão um videogame Xbox 360 Sprite customizado. E os quatro grafiteiros que assinam as latas da série limitada elegerão quatro artes criadas pelos consumidores para serem lançadas pela marca no verão de 2011, completando a série "Refresque suas Ideias". As artes escolhidas serão reveladas em 7 de dezembro.



Sprite convidou o consumidor a criar quatro novas identidades visuais para suas latas por meio de votação pela internet. É a ação "Refresque suas Ideias", que valeu de 9 de agosto até 3 de novembro. E, para inspirar os candidatos, a marca lançou, também



Del Valle Mais tamanho família

Os néctares Del Valle Mais agora podem atender famílias ainda maiores, pois a marca acaba de lançar a embalagem de 1,5 L, que serve 6 copos e está disponível nos sabores manga, pêssego e uva. A novidade conta ainda com tampa de rosca e bico inclinado para facilitar a forma de servir. A novidade já está disponível em nossa área de atuação.



Novo grafismo Kwat

Kwat mudou recentemente a identidade visual do refrigerante. A marca agora vem acompanhada de um grafismo - exclamação - para demonstrar intensidade e sabor, características marcantes do refrigerante. Também foi criado um padrão de fundo inspirado nas pinturas corporais indígenas. A fórmula também mudou - o refrigerante está com o sabor ainda mais marcante e encorpado. E continua gostoso como sempre.



Seja bem-vinda SABB!

A Joint Venture formada pela Coca-Cola Brasil, fabricantes regionais, Del Valle do Brasil e, agora, Leão, passa a se chamar Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil - SABB. Ela chega vislumbrando novos horizontes, mas mantém a sua essência que consiste em embalar, de forma sustentável, a natureza, promovendo praticidade, bem-estar e qualidade de vida.



lançamentos

Powerade

Outro lançamento de sucesso do nosso mix de produtos é o isotônico Powerade, uma explosão de sabor e nutrição. Com a finalidade de repor a energia necessária à melhoria de performance dos atletas, a linha foi lançada nos sabores laranja, uva e mountain blast.



Linha de Chás Matte Leão Líquido

Acaba de ser lançada a linha de Chás Matte Leão em forma líquida. A bebida é ótima para hidratação durante o intenso verão e já está a venda em nossa área de atuação. Os chás gelados são bebidas super saudáveis e fazem o maior sucesso. Nas versões 1.5l, 1l, 335ml e copo. Experimente!



Novos Sabores I9

A linha do hidrotônico I9 acaba de lançar mais 2 deliciosos sabores: Uva Verde e Maracujá - tão suaves e refrescantes quanto os de Limão e Tangerina. Além disso, hidratação garantida!



Copa de 2014: boas perspectivas para os negócios



A Copa da África do Sul mal terminou e já estamos nos preparando para a próxima - a que ocorrerá aqui no Brasil em 2014. E não é por menos. Este é um grandioso evento que colocará o Brasil em

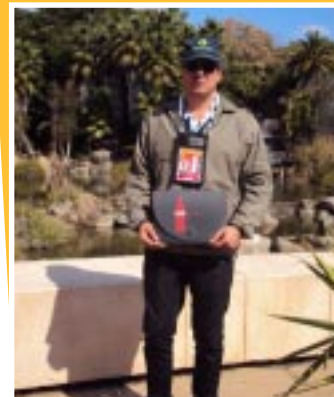
foco e movimentará a economia, gerando um tremendo impulso nos negócios. Isso nos traz ótimas perspectivas, mas também muita responsabilidade. Temos que nos preparar para atender o aumento da demanda, segmentar ainda mais o mercado, inovar, customizar e fidelizar os clientes. E os pilares da Visão 2020 são fundamentais para a formação de um time de sucesso para 2014 - um time de peso Coca-Cola.



Alexandre Biagi durante visita a Copa da África do Sul



Apresentação cultural do país sede da Copa de 2010



Alexandre Biagi



Uma das estruturas da Coca-Cola no evento

Expo Shanghai 2010

De maio a outubro foi realizada na China a Expo Shanghai 2010, um evento de cooperação, intercâmbio e inovação que contou com a participação de 246 países e organizações internacionais em um esforço conjunto para discutir sobre o tema "Melhor Cidade, Melhor Vida". Alexandre Biagi, presidente da Uberlândia Refrescos, esteve presente e pode conferir de perto o belíssimo pavilhão da Coca-Cola - uma estrutura grandiosa. "Foi impressionante conferir a estrutura e organização impecáveis que o país apresentou, o que reforça sua grandeza e importância para o mundo", comentou. Alexandre visitou a exposição em outubro.



Heineken realiza encontro com engarrafadores de Coca-Cola

Nos dias 14, 15 e 16 de setembro, a Heineken Brasil realizou o primeiro encontro com os Engarrafadores Coca-Cola no hotel Blue Mountain, em Campos do Jordão, com participação do Management Team da Heineken e os diretores gerais das Engarrafadoras.

O objetivo do encontro foi a apresentação do novo corpo diretivo da cervejaria e criar a oportunidade de aproximação entre os negócios (cerveja e refrigerante). Logo na abertura do evento, foi realizado um Chopp Contest que elegeu os melhores tiradores de chopp. O presidente da Uberlândia

Refrescos, Alexandre Biagi, foi um dos quatro vencedores e recebeu uma placa de reconhecimento.

A programação contou também com a apresentação de um trabalho avançado do portfólio a ser trabalhado no Brasil, das novas plataformas e a divulgação da nova parceria da Cerveja Kaiser, apresentando o recém-contratado embaixador da marca, o atual técnico da Seleção Brasileira Mano Menezes. Além disso, foram realizadas sessões para troca de sugestões por parte dos participantes, o que possibilitou a identificação de oportunidades de negócio comuns entre as empresas, almoços e

jantares especiais, show e um desafio Rally Empresarial, organizado por Kléver Kolberg, vencedor do Rally Paris-Dacar, e que realizou um exercício de estímulo do trabalho em equipe durante a prova. **Excelente iniciativa!**



Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias

A Uberlândia Refrescos realizou, no dia 24 de setembro, ação pelo Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias às margens do Rio Uberabinha, rio que atravessa o município de Uberlândia. A ação aconteceu no período da manhã num percurso de 4 km de margem e reuniu mais de 200 pessoas entre colaboradores da Uberlândia Refrescos, comunidade local, crianças da Escola Municipal Rocha Silva, Universidade Uniu-be (curso engenharia ambiental), a Organização para Preservação Ambiental (OPA), DMAE, Secretaria de Meio Ambiente e imprensa local. Este ano, comemoramos, juntamente com a Coca-Cola Brasil, os 25 anos do Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias, um dos maiores eventos voluntários do mundo.

Durante a ação, foram realizadas dinâmicas com as crianças para instruir na correta coleta do lixo. Os participantes receberam folhetos explicativos, luvas descartáveis, sacos plásticos, formulário e lápis para a classificação. A Uberlândia Refrescos disponibilizou ônibus que contribuiu para viabilizar a participação dos funcionários. Ao final, foram distribuídos água e hidrotônico, além

de mudas de plantas gentilmente doadas pela Secretaria de Meio Ambiente.

Estima-se o recolhimento de 3 toneladas de lixo entre papel, plástico, metal, tocos de cigarro, pedaços de tecido e até malas e pneus.

A empresa adere ao projeto desde 1994 realizando ações de recolhimento, seleção e classificação dos resíduos, promovendo, assim, preservação ambiental, conscientização e engajamento por parte da sociedade. Este ano, a indicação do local foi sugestão do Comitê de Bacia, sendo o Rio Uberabinha importante fonte de abastecimento de água da cidade e muito castigado pelo lixo.

A área utilizada para o evento foi importante para chamar a atenção da comunidade local, sociedade e autoridades quanto a importância da preservação dos recursos hídricos.

"O Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias tem crescido na mesma proporção que a sociedade discute as questões ligadas ao lixo urbano e as soluções para destinação do lixo reciclável, como latas, vidros, papéis e plásticos. Com forte conteúdo educacional, o even-



to atinge diretamente o frequentador do Parque Linear do Rio Uberabinha, além da comunidade local, mostrando a importância de mantê-los limpos e o valor da atitude individual neste sentido", afirma Adão Silva Filho, gestor ambiental da Uberlândia Refrescos.

Produção Sustentável

A Uberlândia Refrescos implantou a tecnologia Short Height, projeto de redução da matéria-prima na produção de embalagens PET, obtendo uma redução significativa de plástico, contribuindo, assim, para a preservação do meio ambiente. As tampas Short Height ou Minitampas são mais baixas e as garrafas têm um bocal mais curto e menor custo de produção.

Além disso, a empresa investiu aproximadamente R\$ 3 milhões na compra dos novos modelos de garrafa de vidro - a versão Ultra Design, que utiliza 25% menos vidro. Estas novas garrafas são ainda mais sustentáveis, além de mais econômicas.

A expectativa da Coca-Cola Brasil é de que a redução de 25% de matéria-prima na produção da embalagem corresponda à produção anual de sete milhões de novas garrafas até 2011.

Fonte: cocacolabrazil.com.br



Minitampas



Atual

Nova

Em Araxá, a ação também aconteceu no dia 24 pela manhã e foi realizada na Nascente da Matinha, que fica no bairro Boa Vista. A ação teve participação de aproximadamente 40 pessoas e contou com a parceria da Escola Oratório Nossa Senhora Auxiliadora.



A ação em Araxá

Em Ituiutaba, a ação foi realizada no dia 26, às margens do Córrego Sujo, com participação de colaboradores e familiares, além da empresa responsável pelo transporte na empresa, AMCD, e comunidade do entorno, totalizando 40 pessoas.

Já em Patos de Minas, a ação foi realizada no dia 2 de outubro, às margens do Rio Paranaíba, realizando um mutirão ecológico para a limpeza de mananciais e nascentes do Rio Paranaíba e dos bairros adjacentes. A ação teve participação da Prefeitura de Patos de Minas, Limpebraz, Corpo de Bombeiros e associações dos bairros envolvidos.



A ação em Ituiutaba



Semente da Vida

O programa Semente da Vida promoveu no dia 20 de agosto, belíssimo evento com o tema "Gravidez, sexo e bagagem familiar", com palestra ministrada pelo psicanalista Jorge Pfeifer, sorteio de brindes, serviços de maquiagem, lanche, presentes e atividades de descontração.

Jorge Pfeifer falou sobre os novos valores e padrões de comportamento da vida moderna e as mudanças nas relações afetivas e familiares nos últimos 30 anos.

O evento reuniu mais de 70 pessoas entre colaboradores da Uberlândia Refrescos, comunidade local e imprensa.

Em Uberaba, a ação aconteceu no dia 16 de setembro. Esta foi a segunda palestra do ano na unidade e, desta vez, não só para as mulheres da Uberlândia Refrescos, mas também da comunidade do bairro Tutunas, atendidas pela Unidade Mista de Saúde João Resende. A palestra abordou questões como ingestão de bebida alcoólica durante a amamentação e alimentação e sexo



O evento em Uberlândia

durante a gravidez. Ministrada pela enfermeira obstetra Lucília Zelma Martins, da Unidade Mista de Saúde João Resende, e as nutricionistas Renata Machado Borges e Alessandra Bazaga Battista, a palestra beneficiou mais de 40 pessoas, das quais 11 são gestantes. As mulheres foram recebidas com flores e presentes, além de um delicioso lanche regado a sucos.

Em Araxá, o evento aconteceu no dia

5 de agosto com palestra sobre a importância do parto normal e os cuidados com a saúde da mulher, ministrada pelo obstetra Dr. José Humberto.

Já em Patos de Minas, foi realizada palestra sobre alimentação durante e após a gestação, amamentação e cuidados com os recém-nascidos, voltada à comunidade, colaboradoras e esposas de colaboradores, totalizando 29 participantes. A ação foi realizada no dia 4 de agosto.

Semente da Vida

O programa Semente da Vida é uma iniciativa da Uberlândia Refrescos que, implementado em 2006, já beneficiou mais de 500 pessoas, dentre estas, 100 gestantes.

O programa busca, por meio de palestras e atividades amistosas, levar informação e gerar reflexão para uma mudança de hábito saudável, propiciando às mulheres uma qualidade de vida adequada aos padrões de saúde. Assim, a empresa atende ao 5º objetivo do milênio, que é Cuidar da Saúde da Gestante.

PlantBottle™

A primeira garrafa plástica tipo PET do mundo com origem parcialmente vegetal - 30% à base de planta. A novidade reduz a dependência em relação aos recursos não renováveis, podendo diminuir em até 25% as emissões de CO₂, além de fomentar a geração de empregos do Brasil com a modernização do setor sucroalcooleiro do País.

Garrafa PET de primeira geração. Com materiais vegetais, 100% reciclável. Só podia ser da Coca-Cola!

Uberlândia Refrescos participa da FENATRI

A Uberlândia Refrescos participou, nos dias 15, 16 e 17 de setembro, da Feira Nacional do Triângulo Industrial - FENATRI - evento voltado para o desenvolvimento tecnológico e industrial de Uberlândia e região. Este ano, a feira também abordou a responsabilidade social, evidenciando seu caráter educativo e gerador de transformações sociais.

A empresa participou do evento com o estande da sustentabilidade e apresentou suas práticas de gestão ambiental e de estágio que contribuem para o desenvolvimento sustentável.



Alunos visitando o estande



Dia do Voluntariado

No dia 4 de outubro, a Uberlândia Refrescos realizou o Dia do Voluntariado - ação de incentivo ao voluntariado e à cultura da solidariedade. Este ano, o tema escolhido para a ação foi a doação de sangue, devido à baixa do estoque sanguíneo que se encontra o Hemocentro nesta época do ano. A ação foi aberta ao público e realizada internamente para facilitar a participação dos colaboradores. E foi um sucesso. A empresa realizou 82 pré-inscrições, dentre as quais, 47 pessoas concluíram todas as etapas para a doação.

Considerando que cada doador pode beneficiar até 3 pessoas, estima-se que a ação tenha o alcance de aproximadamente 141 pessoas - um número bastante significativo. Além disso, a equipe do Hemocentro também conseguiu sensibilizar colaboradores de forma a se tornarem doadores frequentes, aumentando, assim, o seu alcance.

A meta da Uberlândia Refrescos era contribuir com a elevação de 50% do estoque sanguíneo do Hemocentro na primeira semana de outubro, período de baixa de doações - e foi cumprida. Conforme informações da equipe, no final do mês de setembro e início de outubro, cirurgias foram canceladas por insuficiência do banco de sangue - cenário que se alterou após o Dia V.

Os colaboradores da Uberlândia Refrescos deram um show de solidariedade e deixaram a empresa muito orgulhosa.



Missão cumprida



Voluntários após a doação



Sandra Costa após a doação

Laura Rosset também foi flagrada na ação

Lançado o Instituto Alexa

PVJ realiza evento pelo Dia da Paz

No dia 01 de outubro, a equipe do PVJ organizou o evento "Dia da Paz", na Escola Municipal Mário Godoy Castanho, que contou com apresentação musical por parte dos alunos Jefferson e Uelismar, ambos portadores de deficiência visual.

O evento contou também com a participação da Banda da Polícia Militar, da equipe do SENAC, com serviços de corte de cabelo, pintura no rosto, teatro de fantoche sobre sustentabilidade e oficina de tangram.



Apresentação de dança

Realizado no dia 4.11 o coquetel de lançamento do Instituto Alexa, organização jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, idealizada por Alexandre Biagi, presidente da Uberlândia Refrescos.

O evento contou com participação de mais de 70 pessoas entre empresários, imprensa, representantes da Uberlândia Refrescos e a sociedade engajada em causas sociais, ambientais e educacionais que puderam conhecer a

visão, missão, valores, a marca e os principais objetivos do Instituto Alexa. Alexandre Biagi falou aos convidados sobre as influências e motivações que o levaram a idealizar o Instituto e lembrou a importância que o sr. Maurílio Biagi, seu pai, teve na construção de seus valores humanitários. "É um sonho de criança que se concretiza", afirmou.

Acompanhando as tendências mundiais de sustentabilidade, o Instituto Alexa também levanta esta bandeira e contribui com o seu trabalho orientado para o meio ambiente, saúde, educação e cultura.



Dias das Crianças

No dia 12 de outubro, a Uberlândia Refrescos promoveu uma bela festa para os filhos dos colaboradores comemorarem o Dia das Crianças em família. O evento contou com a presença dos pais, filhos, muitos brinquedos, palhaços, show de mágica, lanches gostosos e atividades que alegraram não só as crianças, personagens principais da festa, mas também os adultos. E para fechar a comemoração com chave de ouro, foram sorteadas bicicletas presenteadas pela Heineken Brasil. Muito organizada e divertida, a festa também serviu como um agradável momento de integração e lazer para as famílias dos colaboradores.

"Agradeço a Uberlândia Refrescos pela iniciativa de realizar uma festa para os nossos filhos. A empresa está de parabéns pela organização."
Gilberto de Freitas Pereira - motorista.



Gilberto de Freitas com a filha, que ganhou uma bicicleta



A pintura fez sucesso



Show de mágica

Nas unidades, a comemoração também foi muito divertida. Em **Ituiutaba**, a data foi comemorada com muita energia, pipoca e algodão, além de diversos brinquedos. Em **Patos de Minas**, a festa contou com cama elástica, piscina de bolinhas, pintura no rosto, tapete dance e Guitar Hero. Em **Uberaba**, brinquedos, pipoca, algodão doce e cachorro quente. Já em **Araxá**, a festa contou com pula-pula, touro mecânico, tobogã, pipoca, algodão doce e cachorro quente. E todas, é claro, com muitos produtos Coca-Cola.

1ª Caminhada pela Saúde

A Uberlândia Refrescos realizou a 1ª Caminhada pela Saúde, evento que reuniu mais de 300 pessoas na manhã de domingo, 01 de agosto, mudando

a rotina do Parque do Sabiá.

Com a participação da equipe do SESI, que garantiu o acompanhamento físico com aferição de pressão e alongamento, o evento promoveu um clima

de total descontração e lazer aliado à atividade física, mostrando que manter um estilo de vida saudável pode ser bem divertido.

Foram distribuídos camisetas, frutas e Coca-Cola Light Plus, além de picolés de fruta. Ano que vem tem mais!



Grande participação da equipe



Colaboradores se alongando



Evento promoveu a integração

Coca-Cola promove corrente de solidariedade

A Coca-Cola, em parceria com a ONG Visão Mundial, lançou a ação "Seja um Ajudante do Papai Noel" - uma corrente solidária pela Internet com o intuito de estimular as pessoas a doarem presentes para milhares de crianças assistidas pela instituição, espalhando felicidade e financiando ações de cidadania por todo o Brasil. Com o tema "Juntos transformamos magia em realidade", a campanha é válida a partir de 22 de novembro e disponibiliza na Internet seis opções de brinquedos educativos que estimulam o convívio coletivo, escolhidos pela ONG Visão Mundial: bola de futebol, jogo de xadrez, jogo de dama, dominó de alfabetização, palavra cruzada e fantoches.

Acesse o hotsite da campanha e torne-se um ajudante do Papai Noel!
www.cocacola.com.br.



“RH na Área” Mais um canal de comunicação com o colaborador



Recentemente a Uberlândia Refrescos criou um novo canal de comunicação com o colaborador, o RH na Área. Com o objetivo de promover o bem-estar dos colaboradores e seus familiares e a melhora contínua da relação empresa - colaborador, a Uberlândia Refrescos disponibiliza, mensalmente, equipes de ouvidoria que vão às áreas da empresa para ouvir sugestões, reclamações, esclarecer dúvidas e orientar os colaboradores em assuntos relacionados à rotina de pessoal.

A equipe responsável pelo programa se instala em pontos estratégicos da empresa para que o colaborador se sinta à vontade para expor suas opiniões. O atendimento é por ordem de chegada, não precisando de senha ou agendamento de horário, as informações são confidenciais e os retornos são passados diretamente ao solicitante.

Melhoria contínua



Em busca da melhoria contínua e como forma de garantir uma gestão sustentável e competitiva, a Uberlândia Refrescos vem realizando importantes investimentos.

Recentemente, a empresa adquiriu, da Sidel do Brasil, nova linha de produção de garrafas PET 2 litros - Sidel Sistema Blocado "Combi". A Uberlândia Refrescos foi a primeira empresa do Sistema Coca-Cola a adquirir da Sidel esta moderna linha de produção que dobrará sua capacidade produtiva, possibilitando também o atendimento à demanda reprimida, vendas externas para outros fabricantes, redução de perdas, otimização e eficiência das operações e produção mais limpa. A previsão é que a linha comece a operar em fevereiro de 2011.

Outro recente investimento é a automatização da xaroparia que consiste no Blender de Sabores, com sistema Batch Mix e Central CIP (Clean In Place), sistema automático e de alta performance de sanitização in loco. Este equipamento otimizará os processos, propiciando aumento e eficiência da produção, minimizando custos.

A Uberlândia Refrescos também está ampliando a Estação de Tratamento de Água - ETA - implementando o sistema de ultra filtração para atender o aumento da capacidade de produção.

Unidades realizam III SIPAT



Colaboradores em alongamento



Saúde bucal preventiva

Nos meses de julho e setembro, a Uberlândia Refrescos realizou nas unidades Uberlândia e Uberaba, respectivamente, a III Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), evento que tem como objetivo orientar e conscientizar os funcionários sobre a importância das práticas de segurança do trabalho.

A semana contou com diversas atividades, desde palestras sobre segurança, qualidade de vida e motivacionais, até massagens, dinâmicas, serviços odontológicos e sorteio de brindes. Foram prestados também serviços de aferição de pressão ocular e testes de conhecimento sobre direção.

Foram semanas muito produtivas que possibilitaram, além de grande interação entre os funcionários, maior abrangência do conhecimento sobre as práticas de prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.



Equipe atenta as palestras



Momento de relaxamento

Uma gestão cada vez mais responsável

Em novembro, a Uberlândia Refrescos realizou treinamento para suas lideranças de área com o objetivo de garantir o respeitoso relacionamento entre supervisores e subordinados. Idealizado como uma ação preventiva, o treinamento abordou as melhores práticas de relacionamento interpessoal, reforçando os valores da empresa: Profissionalismo, Respeito, Ética, Transparência, Humildade, Lealdade, Honestidade, Solidariedade, Responsabilidade e Equidade.



KORE Novos Requisitos Operacionais da Coca-Cola

Neste semestre, a Uberlândia Refrescos apresentou aos colaboradores as mudanças do Sistema de Gestão da Qualidade da Coca-Cola, agora com novo nome - Coke Operating Requirements, KORE.

KORE é uma estrutura de governança e sistema de gestão em torno da qual o sistema Coca-Cola possibilita o desempenho sustentável, atende às demandas dos clientes e consumidores, direciona à melhoria contínua, gerencia os riscos e realça a reputação da Companhia. Ele substituiu o modelo anterior conhecido como Sistema de Gestão da Coca-Cola (SGCC) - The Coca-Cola Management System (TCCMS).

A nova estrutura foca ainda mais na qualidade e sustentabilidade, fornecendo uma base de gestão direcionada à produção da mais alta qualidade, com um maior foco na área de Segurança de Alimentos, sustentando estratégias direcionadas à nossa Visão 2020. Isso não apenas para proteger nossos produtos, mas também para garantir uma gestão responsável.

Uberlândia Refrescos segue fechando o ano com chave de ouro

Pelo segundo ano consecutivo, a Uberlândia Refrescos é vencedora do Prêmio Empresário Herói, categoria Grande Empresa, e do Prêmio IEL de Estágio 2010 pelas melhores práticas de estágio de Minas Gerais. Recentemente, recebeu também o Prêmio Top of Mind pela marca de refrigerante mais lembrada pelos consumidores: Coca-Cola. Além de todos estes reconhecimentos, agora faz história como a primeira empresa mineira a ser finalista da etapa nacional do Prêmio IEL de Estágio.

Estas conquistas reforçam o competente trabalho das equipes da Uberlândia Refrescos que estão, a cada dia, mais empenhadas na busca pela melhoria contínua.



Prêmio Empresário Herói 2010



Prêmio IEL de Estágio 2010 etapa nacional



Prêmio IEL de Estágio 2010 etapa regional



Top of Mind
Jornal Correio

Concurso Still Beverages



Equipe de TH e Financeiro



Colaboradores exibindo os prêmios

Foi realizado, em agosto, o sorteio de prêmios do concurso Still Beverages, que vigorou nos meses de maio e junho deste ano. Todas as áreas da empresa participaram. A premiação foi atrelada ao atingimento de metas comerciais e individuais; cada funcionário pode participar com até 7 cupons, de acordo com o atingimento das metas. O envolvimento e comprometimento dos colaboradores foram excelentes, assim como o resultado.

Programa de Gratificação

A Uberlândia Refrescos lançou, no final de setembro, um Programa de Gratificação para vigorar no período de outubro a dezembro de 2010. O programa é uma forma de gerar reconhecimento pela dedicação dos colaboradores e estimulá-los ainda mais a se superarem todos os dias.

A avaliação do desempenho é feita de forma individual e coletiva, o que motiva os colaboradores a cumprir suas metas e garantir que o seu departamento também tenha um bom desempenho.





BENEFÍCIOS SOCIAIS



BENEFÍCIOS DE NEGÓCIO



COLETIVO

PESSOAS + IDEIAS + VONTADE DE CRESCER