



Colaborador

Informativo - Ano XVI - Edição nº 66 - Dezembro 2010 - www.cocacolauberlandia.com.br



Confraternização reúne
mais de 1.400 pessoas no
clube dos funcionários
e arrasa!



Heineken lança
lata Touch

Pág. 3

Campanha de Natal Coca-Cola
espalha magia na região

Pág. 4

Colaborador saudável
= Empresa saudável

Pág. 8

Presidente: Alexandre Lacerda Biagi

Superintendente: Sérgio Gallo

Gerente de Negócios e Marketing
Jorge Luiz Cantarelli Machado

Gerente de Talentos Humanos: Wanderléia Silva

Gerente Industrial: Adão Silva

Gerente Administrativo: Eliana Messias

Gerente de Logística: Marcus Fernando

Assessoria em Comunicação
Paula Duarte Mtb 15300 MG

Revisão
Gerências, comunicação e colaboradores

Projeto gráfico
Cristiane Guimarães - Jornalista Mtb 6513 MG

Fotolito Registro Digital

Impressão Gráfica Côrtes

Tiragem 3.000 exemplares

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

O papel é biodegradável, renovável e provém de florestas plantadas. Estas florestas são lavouras que dão emprego a milhares de brasileiros e as árvores plantadas combatem o efeito estufa, pois absorvem gás carbônico durante o seu crescimento. **Imprimir é dar vida.**



Contribuindo para o Desenvolvimento Sustentável
www.cocacolauberlandia.com.br



Esta é uma publicação destinada a colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, distribuidores e consumidores.



UNIDADES		
Uberlândia	R. Terezinha Segadães, 45	(34) 3233-7700
Uberaba	Av. Francisco Podboy, 565	(34) 3313-9177
Araxá	Av. Amazonas, 2500	(34) 3661-6348
Ituiutaba	R. Manoel Afonso Cancela, 101	(34) 3268-5170
Patos de Minas	Av. Juscelino Kubitschek, 3133	(34) 3823-0500

ESCRITÓRIOS		
Araguari	Av. Cel. T. Pereira de Araújo, 2095	(34) 9929-9533
Patrocínio	Av. José Maria de Alquimin, 815	(34) 3831-5625
Prata	R. Acre, 75	(34) 9935-3344
Monte Alegre	R. Antenor Aersosa Machado, 85	(34) 9918-7840
Tupaciguara	Av. Brasil, 98 A	(34) 9918-9940

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS		
Frutal Refrescos Ltda. - Frutal		
R. Monte Alegre de Minas, 1425 -	(34) 3423-5118	
Pontal Bebidas Ltda. - Iturama		
Av. Assílvio Gelio, 111 -	(34) 3411-0844	
DIBE - Distribuidora de Bebidas Ltda. - João Pinheiro		
R. José Rabelo Sousa, 1375 -	(38) 3561-1021	
Monte Carbel Ltda. - Monte Carmelo		
R. Tupi, 30 -	(34) 3842-2346	
Distribuidora de Bebidas Branquinho Ltda. - Paracatu		
Av. Brasília, 646 -	(38) 3671-1468	



Pense e Viva Positivamente



É com muita alegria que fechamos o ano de 2010 com o sentimento de dever cumprido e de muito aprendizado. Não foi um ano fácil, mas trabalhamos duro para nos mantermos alinhados aos princípios da Visão 2020 - realizamos muitos investimentos nas áreas de Produção, Logística, Gestão de Pessoas, Mercado e Responsabilidade Socioambiental.

Também recebemos reconhecimento por todo esse esforço através do Prêmio IEL de Estágio, Prêmio Empresário Herói, além da manutenção do Selo Amigo da Juventude e do *Top of Mind* pela marca de refrigerante mais lembrada, Coca-Cola.

Mas não estamos satisfeitos - um dos segredos do sucesso nos negócios é não se satisfazer nunca, buscar aperfeiçoar sempre o que já parece perfeito. E é com esta visão que entramos no ano de 2011. Temos sede de sucesso e estaremos sempre em busca da melhoria contínua!


Desejo a todos boas festas e um ano mágico de muitas realizações.

Que sejamos sempre otimistas, acreditemos na nossa capacidade de fazer a diferença, assim, juntos, transformaremos a magia em realidade!

Boa leitura!

Alexandre Lacerda Biagi
CEO
Uberlândia Refrescos



VIVA  POSITIVAMENTE

Tudo que você faz de positivo volta para você.

Clube Apreciadores do Chopp 2010 premia parceiros

No dia 30 de novembro foi realizada a final do concurso Clube Apreciadores do Chopp, programa desenvolvido pela Heineken Brasil e realizado em parceria com a Uberlândia Refrescos na região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba. O concurso abrangeu estabelecimentos cadastrados no programa, os quais foram analisados em relação à qualidade do chopp, instalações e higiene, entre outros quesitos necessários para a manutenção do padrão de qualidade da marca.

A anfitriã foi a Chopperia Via Romani, finalista do concurso que abriu suas portas especialmente para o evento.

Confira os vencedores de 2010 da etapa regional:

- **CHOPERIA TULIPAS**
UBERLÂNDIA
- **CACAU CHOPP**
PATOS DE MINAS
- **CHOPERIA MOTA**
PATOS DE MINAS
- **RESTAURANTE KABANA**
ARAGUARI
- **VIA ROMANI**
UBERLÂNDIA



Sobre o programa:

O 'Clube Apreciadores do Chopp' foi criado há 10 anos como um mecanismo de garantia da qualidade do chopp e das instalações dos estabelecimentos parceiros que comercializam os produtos Heineken. São realizados treinamentos e concurso anual de avaliação de critérios que, quando atendidos de forma integral, garantem a excelência do produto e do atendimento. Além disso, o programa é uma forma de reconhecer o empenho dos parceiros que trabalham com chopp.

Premiação Nacional

A cerimônia de premiação dos vencedores aconteceu no dia 7 de dezembro na Casa da Fazenda, em São Paulo. Um dos vencedores da categoria Bares e Restaurantes foi o parceiro da Uberlândia Refrescos Cacau Chopp, de Patos de Minas. O gerente de Negócios e Marketing, Jorge Cantarelli, e o superintendente da Uberlândia Refrescos, Sérgio Gallo, prestigiaram o parceiro no evento, além de Allan Mira, coordenador comercial em Uberlândia, e Aldo Souza, gerente regional RJ da Heineken Brasil.

Na ocasião, a Uberlândia Refrescos também foi premiada pela melhor operação de chopp do Brasil do cluster de franquias com 100 a 200 clientes.



Sérgio, Allan, Aldo Souza e Jorge



Jorge, Valdemar Mota (Cacau Chopp) e Sérgio recebendo certificado

Kaiser recebe importante selo de qualidade e estampa suas embalagens

A Kaiser lançou este mês as embalagens estampadas com o selo do Instituto Nacional de Sabor e Qualidade (ITQI), o qual avalia e atesta a qualidade do produto. A Kaiser já é reconhecida pelos consumidores brasileiros pela excelente qualidade e o sabor superior da cerveja no maior teste cego realizado no Brasil e, agora, estampa selo deste instituto internacional independente e formado por um júri de renomados especialistas europeus.



Heineken lança lata Touch

A Heineken, reconhecida por suas inovações, agora lança mais uma novidade: a lata touch, a primeira com textura lançada no país. A nova lata possui um acabamento em verniz que faz com que a superfície fique em relevo, proporcionando

uma experiência tátil ao consumidor. A novidade foi lançada no início de dezembro. Breve, em nossa área de atuação. Prepare-se para esta sensação!



Campanha de Natal Coca-Cola espalha magia na região

Dois caminhões iluminados e adesivados com o tema da campanha de Natal da Coca-Cola circularam por Uberlândia no mês de dezembro. A ação é uma parceria das áreas comercial e logística para espalhar a magia do



Natal - característica marcante das campanhas da marca. Os caminhões caracterizados circularam no período noturno até dia 25 de dezembro.

Em Uberaba, a magia ficou por conta de carreta realizada na tarde do dia 8 de dezembro que contou com vários caminhões da empresa, além de trio elétrico com locutor, Papai Noel e 'Noeletes' que garantiram a magia do Natal.

É a primeira ação do gênero realizada na cidade. A ação, resultado de um esforço conjunto das áreas de Marketing e Vendas da empresa, atraiu mais de 2.000 pessoas ao circular pela cidade, terminando o percurso na praça da ABCZ.



O Dia de Natal é um feriado tradicionalmente cristão que celebra o nascimento de Jesus de Nazaré. É comemorado no dia 25 de dezembro como festa religiosa desde o século IV pela Igreja ocidental.

Essa figura do Papai Noel que conhecemos hoje, um 'bonachão' de barriga grande e roupas vermelhas e detalhes em branco, foi uma idealização da Coca-Cola em 1931, quando encomendou ao artista Haddon Sundblom, a remodelação da versão existente na época. Esta é hoje a figura do Papai Noel que todos reconhecem.



Linha de chás contribui para aumento do volume de vendas

O sucesso do lançamento da nova linha de chás Matte Leão aliado ao intenso trabalho de mercado realizado pela equipe da Uberlândia Refrescos garantiu o resultado do volume de vendas da categoria de chás significativamente superior ao do ano de 2009.



Del Valle Mais inova identidade visual

O Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil - SABB - acaba de lançar nova identidade visual das embalagens de suco Del Valle. Com visual mais suave, já podem ser encontradas em toda nossa região. Nos sabores manga, caju, pêssego, laranja, abacaxi, uva, goiaba e maracujá.



Indicadores de uma gestão de sucesso

A Uberlândia Refrescos desenvolve na empresa e na sociedade diversas ações de modo a promover hábitos sustentáveis, como campanhas contra o desperdício, material informativo sobre coleta seletiva e reciclagem, campanhas sobre o uso consciente dos recursos naturais e o 'Programa Reciclou, Ganhou', que tem uma importante participação nas escolas da região trabalhando pela mudança de hábito da população.

Este esforço conjunto garante os bons resultados atingidos em 2010, demonstrando também que a empresa está conseguindo fazer a diferença.

Em relação ao ano de 2009, a Uberlândia Refrescos superou em **13,3%** os indicadores de consumo de água, em **4,8%** os indicadores da gestão de resíduos e manteve o indicador de consumo de energia - atingindo e até mesmo superando as metas.

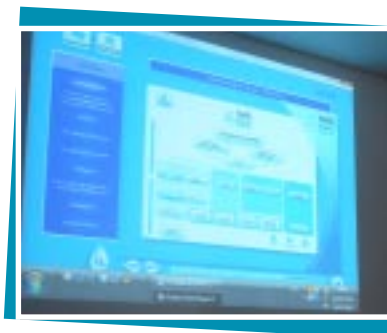


Empresa comemora crescimento nos resultados do programa

De janeiro a novembro de 2010, o programa Coca-Cola Reciclou, Ganhou arrecadou **61 toneladas** de material reciclado entre papel, papelão, garrafas PET, plástico em geral e metais - um **crescimento de 79,5%** em relação ao ano de 2009, quando foram arrecadadas 34 toneladas.

Programa de Proteção da Fonte

A área de Meio Ambiente iniciou em novembro o treinamento do Programa de Proteção da Fonte, um requisito da The Coca-Cola Company. O objetivo do programa é garantir que as fábricas possuam o conhecimento necessário sobre o uso dos recursos hídricos e sobre os procedimentos a serem cumpridos de forma a evitar incidentes relacionados ao tema.



Colaboradores em treinamento



Abra um
verão
Inesquecível

Verão com Coca-Cola

A Coca-Cola lança, a partir de janeiro, o Plano Verão, uma campanha para impulsionar a diversão dos adolescentes e encorajá-los a compartilhá-la com os amigos. A campanha aproveita o período de férias destes adolescentes e abrangerá TV, cinema, rádio e mídias digitais, como comunidades sociais, MSN e canais de vídeo e música, além de ações específicas em locais de grande concentração de adolescentes.

Fique de olho, a campanha inicia na primeira semana de janeiro!

Confraternização reúne mais de 1.400 pessoas no clube dos f

A Uberlândia Refrescos promoveu no dia 12 de dezembro uma super festa para os seus colaboradores confraternizarem o fim de ano. Foi um dia inteiro de muita animação no clube da Associação dos funcionários - o Clube Ibiporã - que foi especialmente preparado para receber os mais de 1.400 convidados entre funcionários, cônjuges e filhos.

Animadores, piscinas e brinquedos garantiram a alegria da criançada e, para os adultos, Banda Balakubaku, que arrasou no repertório, sorteio de mais de 200 brindes, entre eles 2 TVs LCD de 32 polegadas, e muito chopp. Além de tudo isso, um delicioso buffet de churrasco!

Foi uma bela festa para comemorar o fechamento do ano e renovar as energias para o ano que está por vir. Todas as unidades marcaram presença e deram show de animação.

Na saída, os convidados receberam um brinde muito especial e sustentável - sementes da árvore Moringa Oleifera, uma planta que traz diversos benefícios para a natureza e para o homem.



Foto enviada pela colaboradora Karla Alves - Uberaba



Foto enviada pela colaboradora Jéssika - Uberlândia



"A festa foi M-A-R-A-V-I-L-H-O-S-A. Muito bem organizada, espaço sob as árvores bem aconchegante, divertido e familiar. O Buffet estava uma delícia, comida a vontade e muito bem feita. Minha família e eu amamos! À Edna, em especial, pela dedicação que vimos o tempo todo na festa. A todos os envolvidos... PARABÉNS!!!"
Crisliane Coelho Santos - Controle de Qualidade - Unidade Uberlândia.



FESTA DE FIM DE ANO QUE BO QUE VOCÊ V ESTA FESTA PRA VO FIQUE À VON E DIVIRTA AFINA A CASA SUA

UBERLÂNDIA

Contribuição para o Desenvolvimento

"A confraternização de fim de ano foi excelente com muita alegria, comida e música. Nós da unidade de Uberaba nos divertimos muito e foi um momento de interatividade entre todos os colaboradores. A empresa está de parabéns pela festa realizada."
Karla Alves da Silva - Talentos Humanos - Unidade Uberaba.



Foto enviada pela colaboradora Danielly Stival - Patos de Minas



Foto enviada pela colaboradora Lídia - Ituiutaba

Funcionários e arrasa!



Foto enviada pela colaboradora Lídia - Ituiutaba



"Realmente foi marcante essa confraternização. Ótimo ambiente, companhia, bebidas e, lógico, uma maravilhosa recepção. Estão de parabéns todos os responsáveis pela organização, pois esta festa ficará marcada devido a vários acontecimentos. Parabéns a todos e obrigado pela oportunidade."
Weber Júnior - Araxá



Foto enviada pela colaboradora Jéssika - Uberlândia



Colaborador saudável = Empresa saudável e produtiva

Visando contribuir para o bem-estar dos funcionários e para um estilo de vida mais saudável, a Uberlândia Refrescos está criando uma série de ações. Vem aí o "Programa Viva Positivamente", um programa nutricional voltado para aqueles que estão acima do peso ou simplesmente desejam aderir a um estilo de vida mais saudável.

O programa consistirá em palestras e orientações para uma alimentação saudável e reeducação alimentar, que serão dadas por nutricionista especializada e custeadas pela empresa. E mais ações positivas vêm por aí. Aguardem!



Prata da Casa



A Uberlândia Refrescos tem um intenso programa de retenção de talentos e, não raro, os indicadores de Recrutamento Interno superam os de Recrutamento Externo. Isso porque a empresa entende que oferecer oportunidade de crescimento pessoal e profissional valoriza e motiva o colaborador a se desenvolver e cria um ambiente de trabalho cada vez mais agradável.

Todo colaborador que exerça sua função há mais de seis meses e que se encaixe no perfil da vaga anunciada pode se inscrever preenchendo o formulário de Recrutamento Interno, disponível no setor de Recrutamento e Seleção da empresa.

O índice de valorização interna, no 1º semestre de 2010, foi de 70%. Somente em novembro de 2010, foram realizadas 27 promoções.

Programa de Valorização do Jovem conclui mais uma etapa

Os alunos do Programa de Valorização do Jovem - PVJ - das Escolas Municipais Hilda Leão Carneiro e Mário Godoy, concluíram a participação no programa neste dia 14 de dezembro. O evento de formatura aconteceu no Centro Municipal de Estudos e Projetos Educacionais Julieta Diniz - CEMEPE - às 19 horas e contou com a participação de familiares, professores, Alexandre Biagi, presidente da Uberlândia Refrescos, Silvana Cristina, de Responsabilidade Social, e Carlos Eurípedes, Coordenador do Programa em Uberlândia. Foram entregues os certificados de conclusão e oferecido um coquetel de encerramento.



Turma exibe o diploma orgulhosa



O evento de formatura



Alunos comemoram em excursão no Clube Ibioporã



Telecurso comemora encerramento do semestre

Na segunda semana de dezembro foi realizada a confraternização dos alunos do programa Telecurso em comemoração ao encerramento do semestre letivo. Realizada na sala de aula da Uberlândia Refrescos, a confraternização teve lanche e troca de presentes do Amigo Invisível. Em 2010, tivemos 59 pessoas participando do programa entre colaboradores e familiares. Destes, 29 alunos concluíram o ensino médio - vinte e dois colaboradores e sete familiares.



Alunos em sala de aula



Atentos à aula

Uberlândia Refrescos renova Selo Amigo da Juventude

A Uberlândia Refrescos teve seu Selo Amigo da Juventude renovado. Uma iniciativa da Prefeitura Municipal de Uberlândia para incentivar empresas da cidade a investirem nos jovens profissionais.

Jovens de 16 a 24 anos ingressam no mercado de trabalho sem que adultos empregados sejam demitidos. A empresa que recebe a concessão do selo possui, no mínimo, 3% de jovens no seu quadro de funcionários. Além de experiência profissional, proporciona inclusão social por meio de geração de emprego e renda.



Presidente da Uberlândia Refrescos recebe homenagem

Alexandre Biagi, presidente da Uberlândia Refrescos, foi homenageado pela Câmara Municipal de Uberlândia no dia 9 de dezembro pela iniciativa de criação do Instituto Alexa, organização não governamental cujas áreas de atuação são Educação, Saúde, Cultura e Meio Ambiente. A criação do instituto é um sonho antigo de Alexandre que se concretizou em novembro deste ano.



Alexandre Biagi e equipe



Colaboradores dão mais um show de solidariedade!



Distribuição

Os colaboradores da Uberlândia Refrescos aderiram a mais uma ação social apoiada pela empresa - O Natal dos Correios - uma campanha de arrecadação de presentes e estímulo ao hábito da boa escrita e da leitura voltada para as crianças em situação de vulnerabilidade social. Mais de 92 crianças foram beneficiadas por meio das cartinhas apadrinhadas pelos funcionários da empresa que atenderam aos pedidos de presentes de Natal e contribuíram para a disseminação dos valores natalinos, levando solidariedade, amor ao próximo e alegria a milhares de crianças carentes.

Os colaboradores também alegraram, pela manhã, os moradores do bairro Joana D'Arc e, à tarde, os da Fraternidade Lucas Evangelista. A ação aconteceu no domingo, 19 de dezembro, e contou com participação do Papai Noel, entrega de presentes e cestas de Natal e lanche.



Vendas

"Simples atitudes, sinceras, demonstram que podemos fazer outras pessoas felizes. E é assim quando a empresa adere a uma ação social. Os verdadeiros protagonistas do nosso sucesso e reconhecimento são nossos funcionários." Wanderléia Silva - Gerente de Talentos Humanos.



Transporte



Estiva



Daniel Borges - Marketing

"Ver uma criança feliz recebendo um presente é o melhor presente que podemos ganhar de Natal. Quem dera pudéssemos ajudar a todas." Luís Barbosa Filho - Ajudante de Estiva

Queria participar desta campanha todos os anos. É muito bom ajudar a quem precisa." Paulo Sérgio - Motorista



Colaboradoras na FALE

"Traz muita satisfação poder contribuir para o Natal destas crianças. Que esta campanha aconteça por mais anos." Juliano Silva Aguiar - Ajudante de Estiva



Equipe de Araxá realizando a entrega

Segurança em pauta

De 29 de novembro a 3 de dezembro, foi realizado na unidade Uberlândia o curso da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA. Foram definidos os membros da comissão e realizado treinamento sobre temas referentes à segurança do trabalho como inspeção de segurança e identificação de riscos, além do uso de EPIs e primeiros socorros, entre outros.



Instrutor orienta equipe

A unidade Araxá realizou em novembro a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho - SIPAT - que tem o objetivo de orientar e conscientizar funcionários sobre a importância das práticas de segurança. Foram abordados temas como segurança do trânsito, segurança no trabalho, DST, reciclagem e saúde.



Palestra sobre Segurança no Trânsito



Em novembro, foram implementados novos EPIs para os motociclistas da empresa. O kit contempla cotoveleiras, joelheiras e luvas. É a empresa cuidando da saúde e da segurança do colaborador.

Logística recebe reforços

A Uberlândia Refrescos tem realizado altos investimentos também na área de Logística

Ativou uma nova área de estocagem com modernas instalações e estruturas de armazenagem - Drive In e Porta Pallets - para desafogar a estrutura atual e atender o aumento da demanda.

O galpão, que fica próximo à Portaria II em Uberlândia, já está em pleno funcionamento desde o início de dezembro.



Estocagem

No início de dezembro, a Uberlândia Refrescos deu início ao projeto piloto *Warehouse Management System (WMS)*, um moderno e inteligente sistema de gerenciamento de estoque. Este sistema desempenha importante papel na cadeia de suprimentos fornecendo rotação dirigida de estoques, diretivas inteligentes de *picking*, consolidação automática e *cross-docking** para maximizar o uso do espaço do armazém. O sistema também orienta e otimiza a disposição do estoque, baseado em informações em tempo real sobre o *status* do uso de prateleiras.

Alguns dos importantes benefícios que este sistema proporciona, além da otimização do espaço de armazenagem, é a melhoria da produtividade, aumento da vantagem competitiva, maior controle do fluxo de mercadorias e da produção individual e coletiva.

*Cross-docking é um sistema de distribuição dos produtos do ponto de recebimento diretamente para o ponto de expedição e entrega, com tempo de estocagem limitado ou até mesmo nulo.

Distribuição

Implementado nas unidades Uberlândia e Uberaba um novo sistema de roteirização dinâmica de entregas, o *Roadnet*, da *UPS Logistics Technologies*.

Homologado pela Coca-Cola Brasil, o sistema analisa os pedidos e os agrupa de forma a otimizar a rota, selecionando os melhores caminhos e proporcionando, conseqüentemente, redução de custos e de rotas coincidentes. Esta otimização possibilita um significativo aumento da quantidade de entregas elevando o volume de carga dos caminhões para quase 100% da capacidade. Além disso, aumenta a pontualidade e flexibiliza os horários, melhorando também o atendimento ao cliente.

Em Araxá e Ituiutaba, o sistema está em fase de testes. Já em Patos de Minas, a previsão é que o sistema seja implementado em janeiro de 2011.

abra a felicidade™

